



SREPORT サステナブルレポート No.94

花と産業を守る サプライチェーン

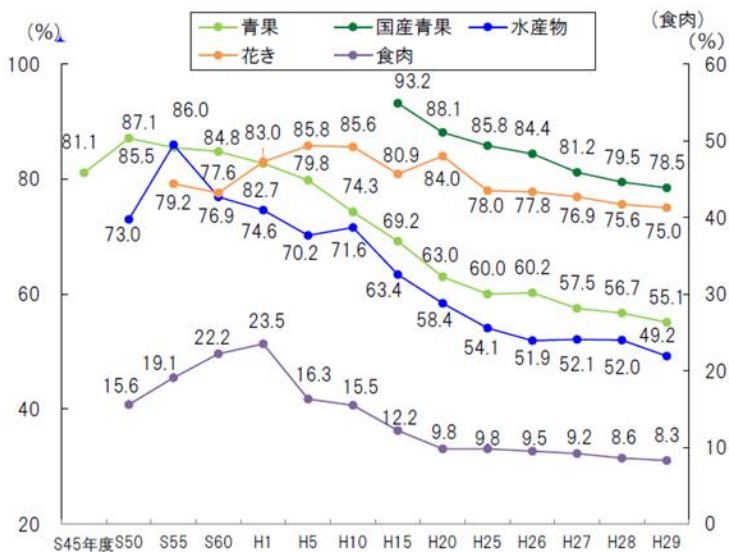
環境サービス

I o T

■ 国内の花と卸売市場の関係

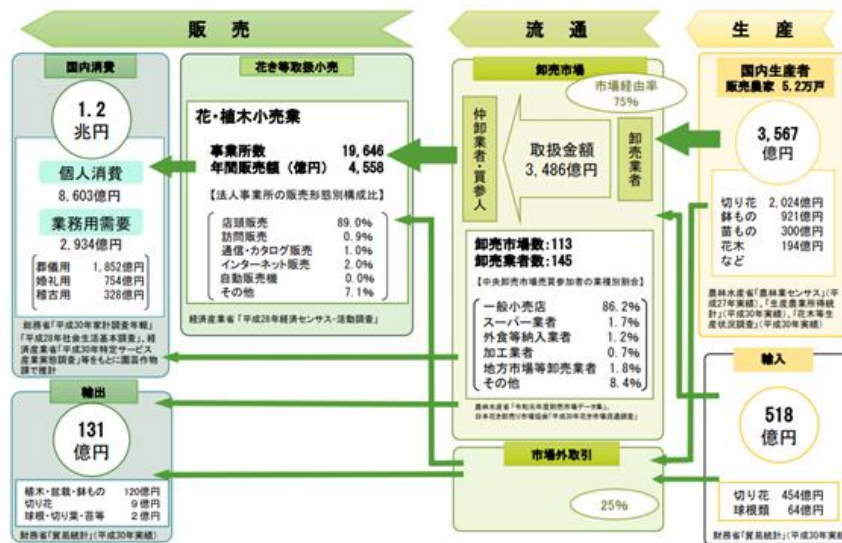
- 国産の花は品種・品目が多くロットが零細の為、流通の円滑化が図れる**卸売市場の経由率が75%**にのぼる。
- 卸売市場では、情報共有システムが普及せず生産出荷後の流通経路を追跡できないために、**生産者が詳細なニーズや反響を掴みづらい**状況である。
- 卸売市場の経由は、消費者に届くまでの日数が増え、花の**品質低下 = 廃棄**に繋がりがやすい。

■ 卸売市場経由率の推移



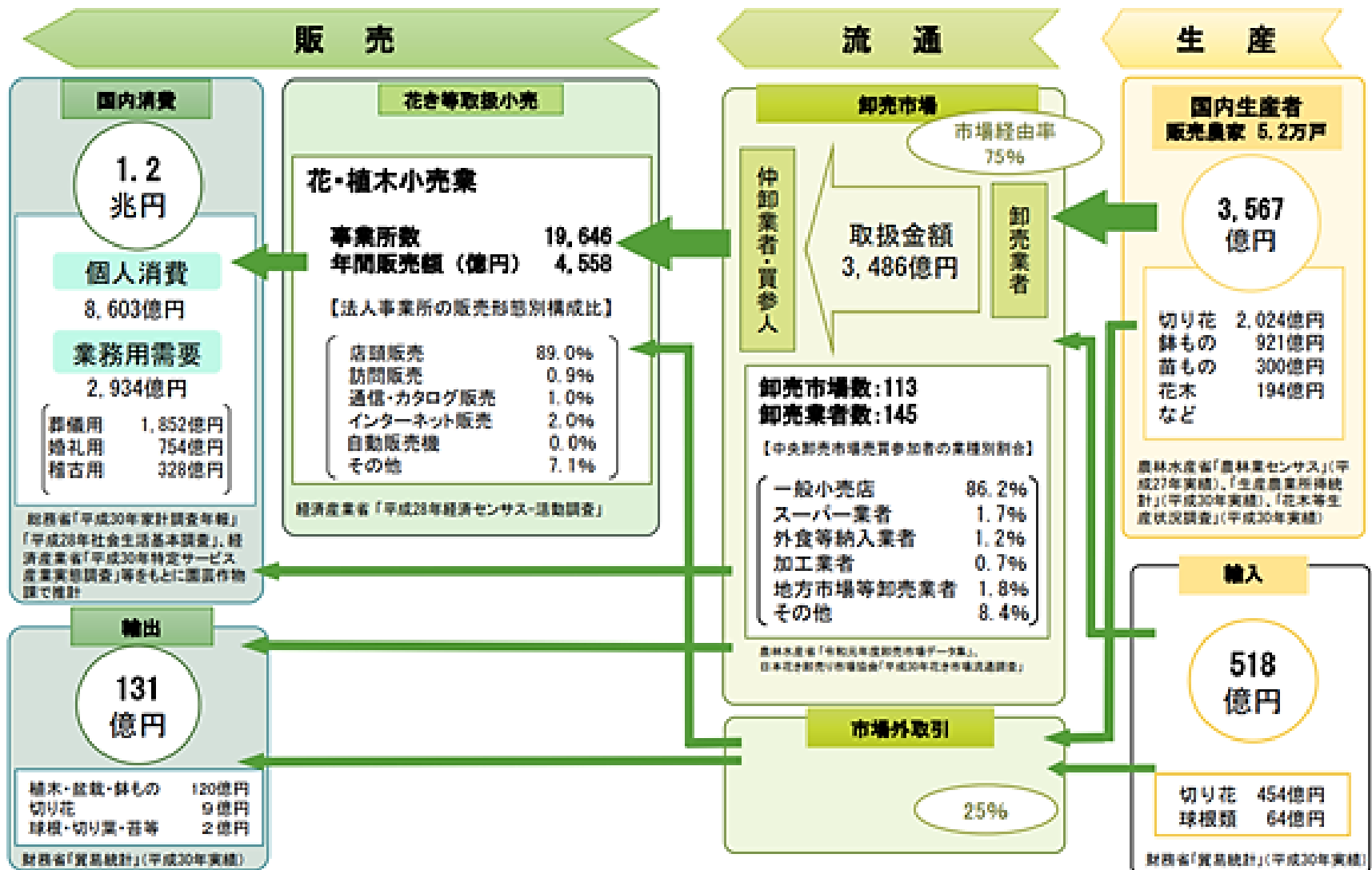
出典：農林水産省「卸売市場をめぐる情勢について」2020年8月

■ 花産業のサプライチェーン（次頁拡大版）



出典：農林水産省「花きの現状について」2020年11月

ニーズを把握した生産を可能に

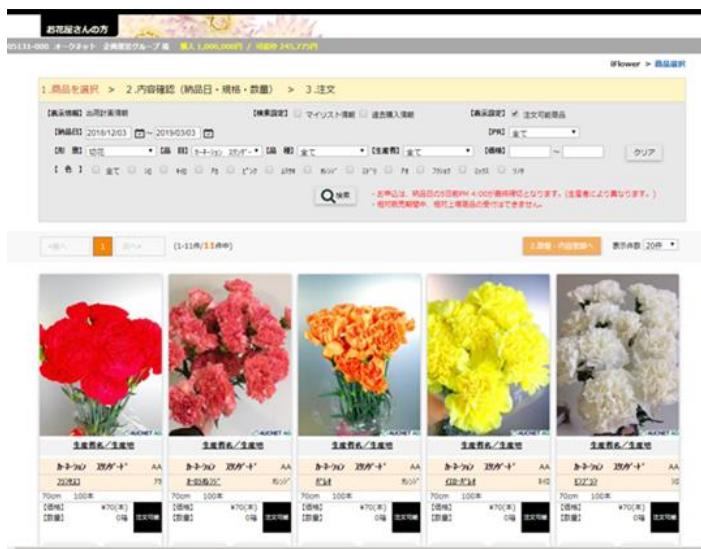


出典：農林水産省「花きの現状について」2020年11月

■ マーケットのニーズにずれた生産

- 小売店での販売実績情報が生産者へフィードバックされるフローで**ニーズを汲んだ生産出荷**が可能になる。
- 大型店・チェーン店では**生産から販売までをワンパッケージにした垂直統合により販売レベルでの生産**が可能。対して、個人生花店では規模が小さく難しい。
- **生花店から生産者への事前予約注文**することにより、生産者は必要量のみ出荷することができる。小売店の動向や売筋も把握しやすくニーズのミスマッチを解消する。

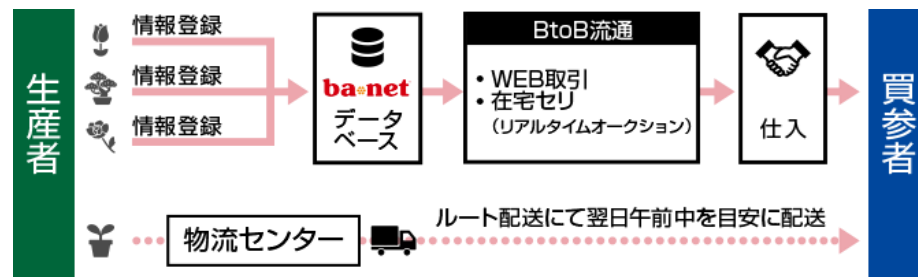
■ 花屋向けWebサービス「お取寄せ取引」



出典：株式会社オークネット

■ 「欲しい商品を選ぶ」新しい仕入れスタイルに

カタログ化された商品情報から選ぶことにより従来の「入荷した商品から探す・買う」という仕入れスタイルから「**欲しい商品を選ぶ・買う**」を提案するサービス。



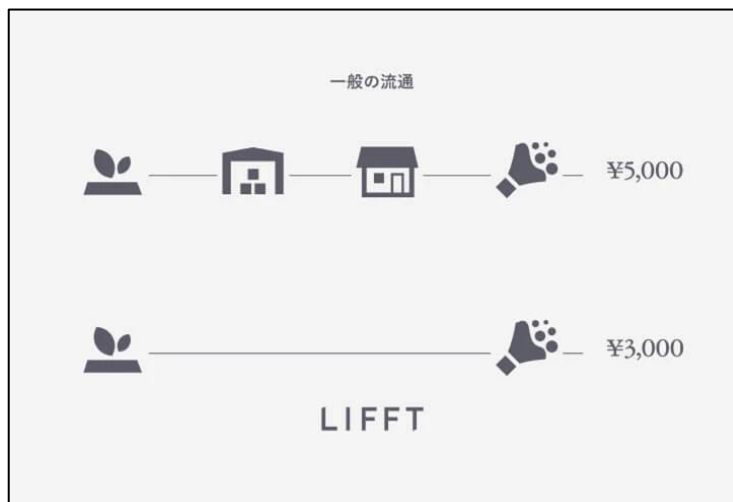
出典：株式会社オークネット

流通過程の省略は廃棄ロスも削減する

■ オンライン花屋「LIFFT」

- 提携農園で**オーダーメイドで花を生産**することで、**保管期間を短縮**して配達する。
- **中間流通を省く**ことで花の傷みを最小限に抑え、**高品質な状態を保持**する。
- 花の価値を上げながら、在庫保持に必要な人件費、廃棄ロスを削減して**適正な利益**を享受する。

■ 「LIFFT」が考える適正流通と適正価格



■ 青山フラワーマーケット (株式会社パーク・コーポレーション)

- 花を**産地から自宅に送る産地直送便**のサービスを提供。
- 消費者への提供には、花屋への出荷と同じ箱を使用するなど、流通過程の省略によりコストを削減。低価格で鮮度の良い花の提供が可能に。
- ホームページでは生産者の声を掲載し、**生産者と消費者のマッチング**を実施。

出典：株式会社BOTANIC

付加価値を社会的認知してもらうためには

■ 品質管理認証により花の価値を高める

- ニーズに合わせた生産を行い、**花の付加価値を高める**ことで、市場流通を縮小しながら産業を保つ。
- 品質管理の**認証基準に沿った設備投資等にはコスト**が高む。
これが市場価格に反映され、花の価値として**消費者に届けられるような制度構築**が必要である。
- 付加価値を売り出して**ブランディング**することで花産業の**サステナビリティを高める**ことができる。

■ 品質管理認証「Relay Freshness」

- 日持ち性向上対策がなされている生産・流通・小売に農林水産省から付与される。
- 品質管理の見える化で花の品質向上を促進。



出典：MPSジャパン株式会社「花き日持ち品質管理認証制度」

■ 持続可能な花生産・流通を支える花き総合認証「MPS」(蘭)



出典：MPSジャパン株式会社「MPSとは」

環境に配慮した
生産物の供給

事業所責任の
明確化

流通経路の
透明性

トレーサビリティ

花の価値ある情報も含めて消費者に届けるサプライチェーンへ

■ セリ販売情報をリアルタイムで確認可能に

- 東京にある日本最大の花き市場である大田花き市場はオンラインシステムでセリ販売情報を提供。
- 大田花きの付与したIDがあれば出荷物が今、いくらで誰に販売されてるか見ることが可能。
- 日本農業新聞の市況欄には大田花きの各品目の中値・高値が掲載されている。

こんな方におすすめ!!

店舗、ご自宅からセリに参加できるシステムです！

急に必要になった商品、しかしセリに間に合わない ...。

セリに参加したいが、時間がない ...。

出荷した商品がどのように販売されているか知りたい ...。

せり場と同じ画面で購入できる！

全せり場の納社が一画面内で表示され、ここからも購入できます！

各せり場の仕掛情報、注目数、子商品情報などが一瞥できます！

また、購入者の実名・住所も表示！

商品一覧からほしい商品を選び希望口数を入力・申込みボタンを押すだけです！

仕入れ担当者のコメント付き情報も！

商品一覧からほしい商品を選び希望口数を入力・申込みボタンを押すだけです！

商品高値と掲載！仕入れ担当者の購入！

取引の透明化！

在庫品を複数発注するというのは嬉しいシステムもあります！

ライブ検索！

選択したせり場のせり画面および各種情報が表示されます！

モードの切替や各種設定を行う画面です。操作画面、メッセージなどを表示！

出典：株式会社大田花き「OLIVE+（オーリーブラス）」



情報提供から実行支援まで
SDGs・ESGの企業対応を
 支援しています。

- ✓ 何から取組み始めればいいのかわからない
- ✓ 経営層や社員への浸透に悩んでいる
- ✓ SDGs・ESG投資に関する社内セミナーや社員研修を行いたい

無料!

お問い合わせ／お見積もり

お急ぎの方はお電話で

03-5542-5300

受付時間 9:00~19:30

参照・引用資料

- 農林水産省, 「令和元年度花き産業成長・花き文化振興調査報告書について 花き産業の全体像」, 2020年6月26日, (https://www.aff.go.jp/j/seisan/kaki/flower/pdf/2-1_zittaityousanokekka)
- 農林水産省, 「卸売市場をめぐる情勢について 食料産業局」, 2020年8月, (<https://www.aff.go.jp/j/shokusan/sijyo/info/attach/pdf/index-153.pdf>)
- 株式会社BOTANIC, 「LIFFT」, (<https://liff.jp/pages/about>)
- 農林水産省, 「花きの現状について」, 2020年12月, (https://www.gov-online.go.jp/tokusyuu/COVID-19/img/policy/pdf/flower-industry_yamagata_05.pdf)
- 株式会社オークネット, 「花の仕入れ・販路拡大ならインターネット花市場 ba*net (バネット)」, (URL <https://www.ba-net.jp/>)
- 株式会社オークネット, 「欲しい花を必要な時に手軽に仕入！花屋向けWebサービス『お取寄取引』12月3日よりスタート」, (https://www.aucnet.co.jp/nw/20181203_01/)
- PR TIMES, 「[青山フラワーマーケット] 花を産地からお客様のご自宅へ直送するサービスを開始」, (<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000073.000007230.html>)
- MPSジャパン株式会社, 「MPSとは」, (<http://www.mps-jfma.net/about/>)
- MPSジャパン株式会社, 「花き日持ち品質管理認証制度」, (<http://www.mps-jfma.net/rf/>)
- 株式会社大田花き, 「OLIVE+」, (<https://otakaki.co.jp/olive/>)

サステナブルレポートに関するお問い合わせ先:

SREPORT 編集部 ☎ 03-5542-5300 ✉ info@sfinter.com

- 本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。
- 本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を負わないものとします。
- 本レポートの配信に関して閲覧した方が本レポートを利用したこと又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失 利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。
- 本レポートに関する知的所有権は株式会社サティスファクトリーに帰属し、許可なく複製、転写、引用等を行うことを禁じます。

Satisfactory



全従業員で
毎週更新中

<https://www.sfinter.com/report/>